

FRANZ - JOSEF

WEIN

— life —

MEIN

FRANZ - JOSEF

4/2009

weihnachten

Impressum

FRANZ - JOSEF WEIN life
erscheint viermal jährlich kostenlos

Bezug
durch Eintrag in den Newsletter
auf www.naturgestaltung.com

Herausgeber
Blumenhaus Wein GmbH
Feldstraße 49
66740 Saarlouis
Geschäftsführer : Franz-Josef Wein
HRB-Nr.: B5079
Amtsgericht: Saarlouis
USt-ID Nr.: DE 137862413 (VAT)

Telefon ++49 6831 49425
e-mail info@naturgestaltung.com
Internet www.naturgestaltung.com

Idee und Konzeption
Franz-Josef Wein

Verantwortlicher i.S.d. Teledienstgesetzes
Franz-Josef Wein

Grafik und Layout
Christian Hirtz

Fotos
Franz-Josef Wein

Druck, Aufnahme in Online-Dienste und
Internet, sowie Vervielfältigung auf Daten-
träger, auch auszugsweise, dürfen nur
nach vorheriger schriftlicher Zustimmung
des Herausgebers erfolgen.

FRANZ - JOSEF
WEIN
— life —
MEIN
FRANZ - JOSEF

weihnachten





Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Weihnachten und die Tage davor gehören mit zum Schönsten, was das Jahr uns zu bieten hat. Es geht dabei um Erinnerungen aus Kindheitstagen, das Gefühl, dass ein Jahr mit einem Höhepunkt seinem Ende entgegen geht, das Bewusstsein von etwas Geheimnisvollen, das in diesen dunklen, längsten Nächten des Jahres geschieht, das Zusammensein mit der Familie an den Festtagen zuhause. All das sind positive Gefühle und wer möchte auf das verzichten, was seit Jahrhunderten das Weihnachtsfest prägt?

Im 19. Jahrhundert änderte sich aber auf einmal genau das und in Europa brechen die gesellschaftlichen Strukturen zusammen. Die Industrialisierung, die Verarmung von Grossteilen der Bevölkerung in Europa, der Zweifel an bisherigen als unverrückbar geltenden Werten, all das brachte Veränderungen mit sich. Viele Europäer zog es nach Amerika um dort eine neue Lebensgrundlage zu finden. Meistens waren es Mittellose, Verarmte oder Glücksritter, die diesen Schritt wagten und so verdoppelte sich die US-Bevölkerung zwischen 1880 und 1913.

Heimatlos zu sein war aber sicherlich gerade in der Weihnachtszeit ein schreckliches Gefühl. Die wenigsten Neuankömmlinge in den Staaten hatten Familien, mit denen sie die Weihnachtstage hätten verbringen können und so traf man sich mit den anderen Einwanderern, von denen der Ein oder Andere vielleicht schon zum Freund geworden war. Die Meisten entschieden sich zu einem fröhlichen Zusammensein mit Freunden und das am 1. Feiertag, denn das war einer der wenigen Feiertage, die man auch in den USA kannte. Daraus entstand das, was die Amerikaner heute die Christmasparty nennen. Fröhlich, unkompliziert, schillernd, ausgelassen und vielleicht auch ein wenig kitschig.

Aus all diesen Faktoren entwickelte sich eine ganz eigene Weihnachtskultur, die manchmal von uns Europäern belächelt wird, der Grundgedanke Weihnachten aber auch mit Freunden zu feiern ist sicherlich etwas sehr schönes!

Egal wie der Einzelne Weihnachten feiern wird, wünsche ich uns allen tiefe Freude im Herzen.

Franz-Josef Wein







Santa Claus

Der amerikanische Weihnachtsmann steht in keiner Verbindung zum Heiligen Nikolaus, seine Wurzeln liegen vielmehr in den uralten germanisch-keltischen Mythen und als Person ist er eine Weiterentwicklung von Wotan oder Baldur, den altgermanischen Göttern. Sie waren die winterlichen Beschützer und Glücksbringer in den längsten Nächten des Jahres. Optisch sah der Weihnachtsmann anfänglich den Zeichnungen im Struwwelpeter von 1844 ähnlich. Zum ersten Mal wird er schriftlich in einem 1823 anonym veröffentlichten Gedicht „The Night before Christmas“ als Geschenkebringer, als Santa Claus, in der Weihnachtsnacht beschrieben. Diese Vorstellung vom amerikanischen Weihnachtsmann diente dann wohl auch dem amerikanischen Designer Haddon Sundblom als Vorlage für seinen Entwurf der Santa Claus Figur für die Coca Cola Werbung und das entspricht dem optische Bild, dass man sich bis heute vom amerikanischen Santa Claus macht. Der Name kam wahrscheinlich von den holländischen Einwanderern, die den Heiligen Nikolaus Sinta Klaas nannten. Er war der Schutzpatron von Neu Amsterdam, dem heutigen New York.



M e r r y C h r i s t m a s !







Vorbereitung auf die floristische Meisterprüfung mit Franz-Josef Wein

Informationen und Anmeldung

Franz-Josef Wein Feldstraße 49 D - 66740 Saarlouis
Tel. ++49-6831-49425 E-Mail fjwein@naturgestaltung.com

www.naturgestaltung.com

Die Seminare können bis zu 90% gefördert werden.





Weihnachtsschätze aus vergangenen Tagen!





Eine Annäherung an die eigene gestalterische Ausdrucksweise mit Marianne Wyss

Informationen und Anmeldung

Marianne Wyss Seestraße 316 CH - 8038 Zürich

Tel. ++0041-44-4820211 E-Mail mwyss@naturgestaltung.com

www.naturgestaltung.com

Die Seminare können bis zu 90% gefördert werden.





c h r i s t m a s t a s t e



You better watch out,
You better not cry,
You better not pout,
I'm telling you why:

Santa Claus is coming to town!

He's making a list,
He's checking it twice,
He's gonna find out
who's naughty or nice.

Santa Claus is coming to town!

He sees you when you're sleeping,
He knows when you're awake.
He knows when you've been bad or good,
So be good for goodness sake!

So...You better watch out,
You better not cry
You better not pout,
I'm telling you why.

Santa Claus is coming to town.

